



## UNIA POLITYKI REALNEJ

*Jako partia konserwatywno-liberalna wyrażamy przekonanie, że tylko tradycyjne wartości moralne oraz swoboda działania w sferze gospodarczej prowadzą do naturalnego rozwoju. Uważamy, że bogactwo Kraju wynika z dobrobytu Obywateli, dlatego kierując się wartościami wolności, własności i sprawiedliwości dołożymy wszelkich starań, aby urzeczywistnić nasze idee.*

# DEKLARACJA

JA, NIŻEJ PODPISANY, PO ZAPOZNANIU SIĘ Z DEKLARACJĄ, PROGRAMEM I STATUTEM PARTII KONSERWATYWNOLIBERALNEJ UNIA POLITYKI REALNEJ ZGŁASZAM CHĘĆ ZOSTANIA JEJ CZŁONKIEM ZWYCZAJNYM. OŚWIADCZAM TEŻ, ŻE NIE JESTEM CZŁONKIEM INNYCH PARTII POLITYCZNYCH.

IMIĘ I NAZWISKO

DATA URODZENIA

MIEJSCE URODZENIA

PESEL

### ADRES ZAMIESZKANIA:

KOD POCZTOWY I MIEJSCOWOŚĆ

ULICA, NR DOMU I LOKALU

WOJEWÓDZTWO

POWIAT

GMINA / DZIELNICA

### ADRES ZAMELDOWANIA (jeśli inny niż zamieszkania) :

KOD POCZTOWY I MIEJSCOWOŚĆ

ULICA, NR DOMU I LOKALU

WOJEWÓDZTWO

POWIAT

GMINA / DZIELNICA

### KONTAKT:

TELEFON DOMOWY I SŁUŻBOWY

TELEFON KOMÓRKOWY

E-MAIL

INNY (GG, SKYPE itp.)

OSOBA PRZYJMUJĄCA DEKLARACJĘ:

DATA

OKRĘG

ODDZIAŁ / KOŁO



MIEJSOWOŚĆ, DATA

PODPIS

## PROSIMY O UZUPEŁNIENIE KRÓTKIEJ ANKIETY:

### SKĄD PIERWSZY RAZ DOWIEDZIAŁEŚ SIĘ O UPR?

- z internetu  od znajomego, sąsiada  
 z Najwyższego Czasu!  tradycja rodzinna  
 z innych mediów (TV, radio, gazety)  na spotkaniu  
 inne: .....

### JAKIE PUNKTY PROGRAMU UPR UWAŻASZ ZA NAJWAŻNIEJSZE?

.....  
.....  
.....  
.....

### CZY NALEŻAŁEŚ DO INNYCH PARTII POLITYCZNYCH, ORGANIZACJI, STOWARZYSZEŃ ITP. ?

.....  
.....  
.....

### CZY SĄ JAKIEŚ PUNKTY PROGRAMU UPR, DO KTÓRYCH NIE JESTEŚ W PEŁNI PRZEKONANY?

.....  
.....  
.....

## PROSIMY OKREŚLIĆ FORMĘ WŁASNEJ AKTYWNOŚCI W UPR

### INTERNET

- pomoc w tworzeniu lokalnej strony internetowej, aktualizacja  
 gromadzenie bazy kontaktów  
 wysyłanie maili

### SPOTKANIA

- organizacja otwartych spotkań dyskusyjnych -tematycznych  
 uczestnictwo w spotkaniach zewnętrznych wraz z prezentacją naszych poglądów w danej kwestii  
 prowadzenie spotkań w szkołach, na uczelniach itp.

### PISANIE

- pisanie oświadczeń w sprawach lokalnych  
 pisanie propozycji oświadczeń w sprawach ogólnopolskich i wysyłanie do „centrali”  
 pisanie artykułów lub felietonów na stronę www, do biuletynu, gazet  
 pisanie komentarzy na forach internetowych  
 pisanie scenariuszów do filmów, scen propagujących nasze poglądy

### ORGANIZACJA

- przygotowanie bazy wszystkich mediów lokalnych (maile, tel, faxy)  
 roznoszenie gotowych ulotek  
 organizacja happeningów  
 organizacja konferencji  
 organizacja spotkań ze znanymi postaciami UPR  
 założenie i prowadzenie lokalnej biblioteki UPR

### GRAFIKA

- projektowanie i skład do poligrafii (ulotki, plakaty, broszury)  
 webdesign  
 ilustracje (odręczne, komputerowe)

### SAMORZĄDNOŚĆ

- uczestnictwo w sesjach rady miasta, reagowanie na uchwały  
 przygotowywanie planów swojej gminy, powiatu  
 spotkania z mieszkańcami

### POZYSKIWANIE FUNDUSZY

- pozyskiwanie funduszy wśród przedsiębiorców na druk ulotek, biuletynu, akcji promocyjnych itp.  
 tworzenie i prowadzenie akcji marketingowych  
 przeznaczenie części własnych dochodów

### MEDIA

- nagrywanie audio lub wideo (najlepiej od razu na mp3 lub avi) wywiadów, konferencji, spotkań  
 kręcenie filmów i form dźwiękowych promujących nasze poglądy, program UPR  
 redagowanie biuletynu, gazetki z gotowych materiałów

### SZKOLENIA I TRENINGI

- edukacja samego siebie, czytanie książek, internetu  
 specjalizowanie się w jednym zagadnieniu (np. wszystko o podatkach obecnych porównanie z naszymi propozycjami, itp.)  
 organizowanie treningów medialnych występowanie przed grupą, przed kamerą, wspólne uczenie się techniki wypowiedziania się, prezentacji

### POZYSKIWANIE ZNANYCH OSÓB

- znalezienie kilku „znanych” i „porządnych” ludzi w okolicy (lekarzy, przedsiębiorców, profesorów)  
 systematyczne i początkowo delikatne przekonywanie ich do naszych poglądów poprzez organizację spotkań, wysyłkę maili, ulotek, biuletynu  
 spotkania i rozmowy

### ANALIZY MERYTORYCZNE

- dokładna analiza jednego z punktów naszego programu (np. o prywatnej służbie zdrowia, o likwidacji ZUS, itp.)  
 przygotowywanie materiałów na ulotki, strony www itp.

### INNE FORMY AKTYWNOŚCI

- z powodu braku czasu - tylko pomoc finansowa  
 z powodu braku finansów - pomoc organizacyjna  
 udostępnię ksero, drukarkę  
 udostępnię samochód  
 inne (wypisać jakie): .....